

الخطة السنوية لجمعية الطهي – 2024



عن الجمعية

اعتبارًا لما تحمله جمعية الطهي من قيم جوهرية تساعد في تكوين الثقافات المتنوعة وتسهم في تلاحمها وتقريبها لتكون لغة يتعارف بها الشعوب؛ تأتي جمعية الطهي التي تختص بتقديم فنون الطهي والتركيز على عناصره الأساسية، التي ساهمت في تشكيل الثقافة السعودية، وإبراز أبعادها الفكرية، والحرص على توثيق الزخم الثقافي الذي تزخر به المملكة؛ لتؤكد مدى عمق موارثها الثقافي.



الرؤية

إنماء قطاع الطهي وتعزيز دوره في ضمان المحافظة على ثقافتنا وتراثنا الوطني، ونقل تجربة الطهي السعودية إلى العالمية.

الرسالة

توفير فرص التدريب والتطوير والخدمات المساندة التي تمكن الطهاة من الإبداع وإبراز تجربة الطهي المحلية ونقلها إلى العالمية، والتشجيع على أهمية الالتزام بمعايير الجودة والسلامة الغذائية المتفق عليها عالمياً.



المساهمة في الاستراتيجية الوطنية للثقافة

منظمات غير ربحية عالية الكفاءة ومستدامة مالياً		تواصل واسع النطاق مع الجمهور المحلي والعالمي			إسهام فاعل في سلسلة رفع القيمة (من إنشاء المحتوى إلى التوزيع)		منظومة متنوعة من المنظمات غير الربحية الفاعلة في جميع القطاعات الفرعية والمناطق السعودية لجميع المواطنين		
تنوع مصادر التمويل المتوافرة	إنشاء نظام تمويل تنافسي وقائم على الأداء	الترويج للتطوع والخدمة في القطاع الثقافي	الوصول إلى الجماهير العالمية من خلال الجمعيات	توسيع نطاق الانتشار وزيادة أهمية الجمعيات في المملكة	زيادة الإنتاج الثقافي الذي توفره الجمعيات	تفعيل مساهمة الجمعيات في الأدوار التقليدية	ضمان تغطية الجمعيات لكافة القطاعات	ضمان تغطية لكافة الجمعيات المناطق	تنمية منظومة من جمعيات عالية الأداء
الشراكات ومذكرات التفاهم		حملات التواصل الإعلامية			تشجيع تأسيس المنظمات الثقافية		تأسيس وتفعيل الجمعيات المهنية		
تطوير حلول التمويل		تصنيف المنظمات الثقافية وتقييم الأثر			التأهيل للإسناد أو التعاقد		تحفيز الفرص التعاقدية		
منصات تحقيق الإيرادات للمنظمات الثقافية		تشجيع التطوع			مسرعة الأعمال ومعمل الابتكار		برامج القادة وبناء القدرات		
إعادة هندسة الإجراءات التنظيمية		تطوير حوكمة قطاع المنظمات الثقافية			البيانات المفتوحة وذكاء الأعمال		منصة موحدة لإدارة العمليات		

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الفرعية

المبادرات

تم تحديد ستة أهداف لتحقيق المبادرة للتأثير ودعم القطاع وتطوير المهنيين وتحقيق الريادة للجمعيات المهنية التمثيل الدولي للمملكة في المنظمات الدولية

المساهمة في الاستراتيجية الوطنية للثقافة



الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الفرعية

المبادرات

تم تحديد ارتباط الأهداف الاستراتيجية للجمعية مع أهداف تأسيس وتفعيل الجمعية المهنية وكذلك المؤشرات الاستراتيجية لقياس الأداء

اهداف تأسيس وتفعيل الجمعيات المهنية

- 1 السعي لتطوير قواعد الممارسة وتطوير المعايير المهنية وبناء الادلة الارشادية
- 2 الإسهام في التأثير على التشريعات والسياسات لتحقيق مصالح المهنيين.
- 3 الارتقاء بمستقبل المهن الثقافية وتطوير قدرات المهنيين.
- 4 رفع مستوى الوعي بالمهن الثقافية من خلال برامج التوعية والفعاليات
- 5 رفع مستوى تمثيل المجتمع المحلي في المنظمات الدولية
- 6 تقدير المواهب والاحتفاء بهم وإتاحة الفرص لهم.

مؤشرات قياس الأداء للعام 2024

درجة تصنيف المنظمات الثقافية غير الربحية
للمهن الثقافية التي تمت دراستها ورفع توصيات بها
\$ الإيرادات (مليون)

التشريعات التي تمت دراستها ورفع توصيات بها
حوكمة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

% مستوى رضا الاعضاء

المتطوعين
% الالتزام بالحصول على الموافقات اللازمة الوحدة الإشرافية

مناطق المملكة المستفيدة
المنظمات الدولية المنضمين لها
المهنيين المسجلين في قاعدة البيانات

الأعضاء المنضمين للجمعية

الأهداف الإستراتيجية لجمعية الطهي

تطوير قواعد الممارسة في قطاع الطهي .

التأثير على التشريعات والسياسات التي تعكس مصلحة قطاع الطهي .

الارتقاء بمستقبل الممارسين عبر توفير التعليم والتدريب وتعزيز شبكات التواصل المختلفة.

تطوير الحملات التوعوية والفعاليات على كافة انواعها لزيادة الوعي العام بأهمية القطاع الثقافي.

زيادة قاعدة العضوية للجمعية والانضمام إلى الجمعيات الدولية.

تقدير المواهب ومنحهم الشهادات والجوائز واحاطتهم بالدعم المطلوب.

المحاور الاستراتيجية لجمعية الطهي

تستند جمعية الطهي على أربعة محاور تنبثق من استراتيجيتها، في تنفيذها لكافة أعمالها وهي:

التأثير على التشريعات وضمان
مصلحة قطاع الطهي



الارتقاء بقطاع الطهي.



رفع مستوى الوعي والتواصل.



الارتقاء بالمهنيين.



الأهداف الاستراتيجية لجمعية الطهي

استناداً إلى المحاور الأربعة الرئيسة تم تطوير ستة أهداف استراتيجية ينبثق منها عدد من المبادرات لتحقيقها، وهي:

تقدير المواهب داخل قطاع الطهي من خلال منحهم الشهادات والجوائز وإحاطتهم بالدعم المطلوب

التأثير على التشريعات والسياسات التي تعكس مصلحة قطاع الطهي

زيادة قاعدة العضوية للجمعية والانضمام إلى الجمعيات الدولية

تطوير قواعد الممارسة في قطاع الطهي

الارتقاء بمستقبل المهنيين من خلال توفير التعليم والتدريب وتعزيز شبكات التواصل

تطوير الحملات التوعوية والفعاليات على كافة أنواعها لزيادة الوعي العام بأهمية القطاع الثقافي



مبادرات جمعية الطهي

تم تطوير 14 مبادرة، 12 مبادرة مستمدة من الأهداف الاستراتيجية، مع مبادرتان تمكينيّتان، وهي:

جذب قاعدة الأعضاء وزيادتها	توفير برنامج للتدريب والتعليم المستمر	العمل مع صناع القرار لدعم التشريعات والقضايا التنظيمية.
تعزيز التبادل المعرفي والثقافي من خلال العضوية في الجمعيات الدولية.	تنظيم فعاليات التواصل بين المهنيين.	إجراء الحملات الميدانية التوعوية
تقديم برامج الاعتراف والاعتماد/التقييم.	تفعيل بوابة إلكترونية للأعضاء.	تنظيم الفعالية الرئيسية لأعضاء الجمعية
تحديد وتشجيع تبني المعايير المهنية	تنظيم المسابقات وتقديم الجوائز.	إشراك سفراء للجمعية من أجل تعزيز تمثيلها في كافة المناطق الإدارية.



وصف المسار

التعاون مع المؤسسات الأكاديمية /البحثية لإنتاج ونشر محتوى الريادة الفكرية حول توجهات ورؤى القطاع (مثال: نشر التقرير السنوي لوضع القطاع، وإجراء استبيانات سنوية لممارسين)

6 الدراسات والاستشارات

توفير برامج لتدريب والارتقاء بمهارات الممارسين وتحسين معايير أداءهم وذلك بهدف إحداث تحول في العمليات التشغيلية اليومية للممارسين من خلال محتوى تدريبي منسق ومختار وفقًا لاحتياجات قطاع ثقافي.

7 ورش العمل والدورات التدريبية

لقاء يجمع المهنيين في القطاع الثقافي بحضور خبراء في المجال لعرض ومناقشة المستجدات في المجال ، وسبل تطوير الأعمال لإثراء المشهد الثقافي.

8 اللقاءات والندوات

تنظيم برامج وأنشطة للمهنيين في القطاع الثقافي بالإضافة إلى مسابقات دورية بهدف دعم أهداف الجمعية وصقل مواهب المهنيين

9 البرامج والأنشطة

توفير منح بحثية في المجالات الثقافية لإتاحة فرصة التفرغ العلمي للباحثين

10 المنح البحثية

وصف المسار

تطوير المعايير الخاصة بالمهن وتصنيفها للمساهمة في تحسين القطاع الثقافي.

1 المعايير والتصنيف

تحديد أهم أولويات القطاع الثقافي وتحدياته وتقييم اللوائح، والعمل عن كثب مع الهيئات الثقافية المعنية والقطاعات الثقافية ذات الصلة والجهات الحكومية الأخرى لدعم التشريعات والقضايا التنظيمية المهمة

2 مراجعة التشريعات والأنظمة واللوائح

العمل على تسجيل عناصر القطاع الثقافي او رفع الترشيحات للمنظمات الدولية و إنشاء شبكة دولية ثرية من خلال الانضمام إلى الجمعيات الدولية وإتاحة فرص التبادل المعرفي والثقافي للأعضاء على نطاق أوسع

3 التمثيل في المنظمات الدولية

الاعتماد على معايير واضحة بهدف تطوير ممارسات المؤسسات/ الأفراد بالقطاع الثقافي وتقييم مدى استيفائهم للمعايير المهنية

4 الأدلة الإرشادية

توفير قاعدة بيانات شاملة للمهنيين في المملكة

5 قاعدة بيانات المهنيين

عقدت سلسلة من الاجتماعات بهدف التواصل
مع مختلف الجهات ذات العلاقة بعمل ومجالات الجمعية

جمعية
الطهي
CULINARY ASSOCIATION



محاوِر التواصل

التعريف بجمعية الطهي في ضوء الاستراتيجية الوطنية
للثقافة

استعراض استراتيجية جمعية الطهي

استعراض مجالات العمل بين الجمعية و الجهات ذات
العلاقة

مناقشة المبادرات و الفرص و المشاريع

تفاصيل جهود التواصل

هيئة فنون الطهي
Culinary Arts Commission



جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
Princess Nourah bint Abdulrahman University



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation



Slow Food®

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



وزارة السياحة
Ministry of Tourism



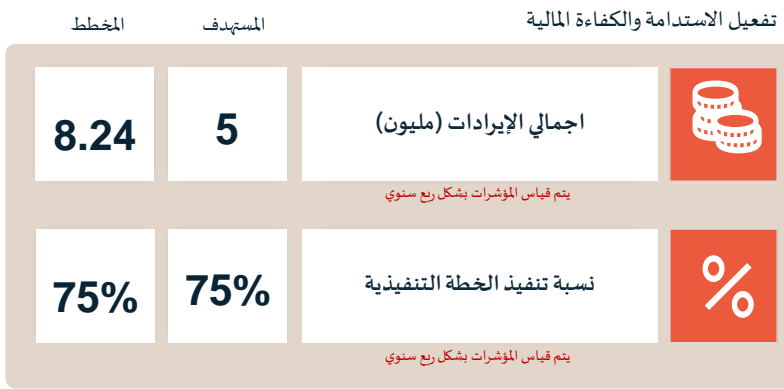
بنيان
Bunyan

+5

عدد الجهات ذات علاقة

+21

عدد الاجتماعات المنعقدة



ملخص المشاريع ذات الأثر لجمعية الطهي

اسم المشروع	أبرز ما تم انجازه	أبرز الخطوات القادمة	حالة المشروع	2024												2025		
				12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1			
1 منصة حصر ودعم المهنيين في قطاع الطهي	تأكيد دعم الوزارة للمشروع		لم يبدأ															
2 تصنيف الممارسين في مجال الطهي	تم إنشاء مسودة اللائحة التنفيذية لتصنيف الممارسين بالإضافة الى شهادات التصنيف ومتطلباتها و تدفق عمليات طلب تصنيف الممارسين		لم يبدأ															
3 الدليل الإرشادي لتقنيات وأسابيب الطهي	تم تسليم نطاق مشروع الدليل الإرشادي لهيئة فنون الطهي من قبل جمعية الطهي	مراجعة الهيئة للكتب العالمية المقترحة والتنسيق مع الجهة المعنية بهدف الترجمة	لم يبدأ															
4 دليل السلامة المهنية والغذائية في مجال الطهي		البدء بدراسة القوانين والتشريعات في مجال الطهي	لم يبدأ															
5 تمثيل المملكة العربية السعودية لدى المنظمات الدولية	تم عقد اجتماع مع منظمة سلو فود: تأسيس نقاط اتصال أولية	الانضمام في المنظمة الدولية	لم يبدأ															
6 استثمار الطهارة في المملكة العربية السعودية		البدء بالدراسة المعيارية	لم يبدأ															
7 لقاءات التعارف بين المهنيين	تم إرسال الخطة التفصيلية للهيئة	تحديد موعد اللقاء والموقع المناسب من قبل الهيئة.	لم يبدأ															
8 المشاركة في الفعاليات ذات الصلة بقطاع الطهي	تم حصر الفعاليات ذات الصلة	بدء التنسيق مع الجهات المعنية	لم يبدأ															
9 إنشاء مطبخ تعليمي	جمع وحصر متطلبات ومعايير إنشاء المطبخ التعليمي	إعتماد النموذج الأولي للمطبخ التعليمي	لم يبدأ															
10 إنشاء برامج التدريب والتطوير الأكاديمي والمهني في قطاع الطهي	تم تحديد المؤسسات/المعاهد المراد التعاون معها وتأسيس نقاط اتصال أولية	التعاون مع المؤسسات/المعاهد الأكاديمية	لم يبدأ															
10 المشاركة بالمسابقات ذات الصلة في مجال الطهي		تحديد المسابقات تأسيس نقاط أخذ الموافقات المراد المشاركة فيها اتصال أولية للجهات المعنية	لم يبدأ															

2025

2024

12

11

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

حالة المشروع

أبرز الخطوات القادمة

أبرز ما تم انجازه

اسم المشروع

1

2

3

4

5

6

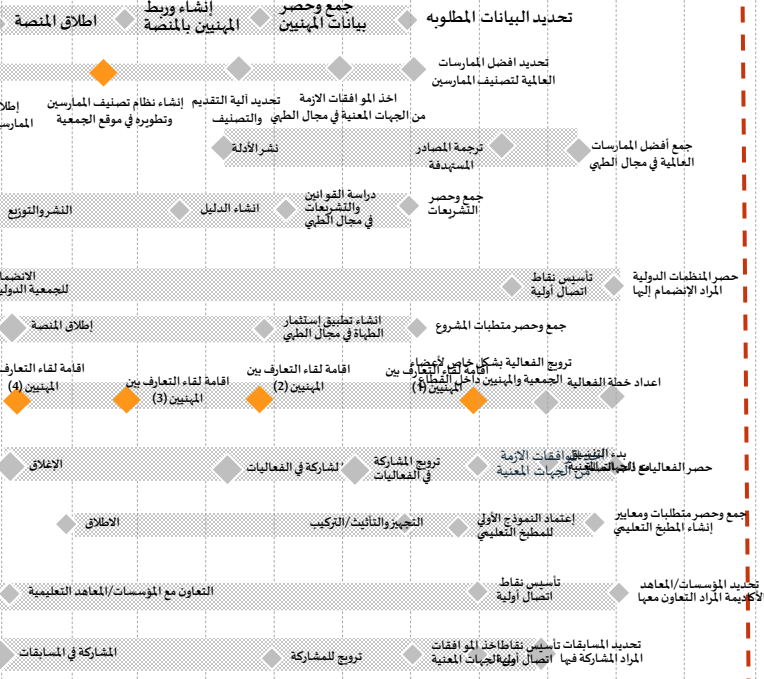
7

8

9

10






10



الارتباط بالهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> تطوير قواعد الممارسة في قطاع الطهي الارتقاء بمستقبل الممارسين عبر توفير التعليم والتدريب وتعزيز شبكات التواصل المختلفة زيادة قاعدة العضوية للجمعية والانضمام إلى الجمعيات الدولية
الارتباط بمجال العمل
المعايير والتصنيف قاعدة بيانات المهنيين

مؤشرات قياس الأداء	الهدف	الواقع
1	عدد المهنيين في قاعدة حصر البيانات	500 / 3000
2	عدد الأعضاء المنضمين للجمعية	12 / 250
3	عدد الخبراء المسجلين في نظام دعم المهنيين	0 / 10
4	عدد المستفيدين من نظام دعم المهنيين	0 / 2000
5	معدل رضا المستفيدين من الخدمات المقدمة في المنصة	0 / %75

الأثر على المحاور الثقافية			
			
البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة والوائح
التمويل والاستثمار	ريال		

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية				
				
الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والإنشاء

متطلبات تنفيذ المشروع	آلية تنفيذ المشروع
<ul style="list-style-type: none"> شركة لتنفيذ حصر المهنيين وإنشاء المنصة بكامل متطلباتها تحديد آلية الحصر والخدمات المقدمة اختيار المنفذ الملائم لمثل هذا المشروع 	<ul style="list-style-type: none"> الاتفاق مع شركة منفذة لحصر بيانات المهنيين وجمعها في ذاكرة وميضية وإنشاء منصة رقمية بكامل المتطلبات والخصائص الموائمة لتنفيذ المشروع وربط بيانات المهنيين في المنصة. يتم تفعيل خبراء وكفاءات منسوبي الجمعية في تقديم الدعم والخدمات

مسؤول المشروع	يتطلب خطة اعلامية
هيفاء السويلم	نعم

وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> منصة تحتوي على قاعدة بيانات المهنيين في مجال الطهي من جميع مناطق المملكة، بهدف جمع وتنظيم معلومات شاملة حول المهنيين وتصنيفهم بشكل فعال، و معرفة التوجهات الشائعة للمهارات في المجال ذاته. إنشاء وادراج نظام الدعم في المنصة وهو نظام يتم تقديمه من قبل خبراء في مجال الطهي بهدف تقديم الخدمات المساندة للمهنيين / الأفراد / المنشآت وإتاحة الفرصة لهم بتقديم طلبات دعم / الإستشارات/ الإستفسارات ويتم الرد عليهم من قبل الخبراء

مخرجات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> قاعدة بيانات المهنيين "ذاكرة وميضية" تحتوي على معلومات مفصلة حول 3000 مهني في مجال الطهي لجميع مناطق المملكة. منصة تربط المهنيين في قاعدة البيانات وتحتوي على نظام دعم المهنيين في قطاع الطهي

الأثر على المجتمع الثقافي
<ul style="list-style-type: none"> استثمار المواهب والخبرات المهنية لدى الخبراء التنمية الثقافية و تبادل المعرفة والخبرة. رفع الوعي في قطاع الطهي. احتضان المهنيين والمهتمين في قطاع الطهي وتقديم الدعم الكافي.

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع

2024

Dec 2024	Nov 2024	Oct 2024	Sept 2024	Aug 2024	Jul 2024	Jun 2024	May 2024	April 2024	March 2024	Feb 2024	Jan 2024
				تحديد المعلومات المطلوبة في قاعدة بيانات المهنيين: - تحديد البيانات المطلوبة (معلومات شخصية، التخصص...) - إنشاء نموذج أولي لقاعدة البيانات - اعتماد النموذج							
		جمع وحصر بيانات المهنيين المطلوبة: - جمع البيانات وحصرها في قاعدة بيانات المهنيين - تأمين قاعدة البيانات لضمان حماية المعلومات									
	إنشاء المنصة: - تحديد الخدمات التي تقدمها المنصة. - إنشاء منصة حصر ودعم المهنيين لتوجيه الدعم وتقديم الاستشارات - تسجيل قاعدة بيانات المهنيين بكامل المعلومات في المنصة.										
إطلاق المنصة											

مسار العمل

المرحلة الأولى: تحديد المعلومات المطلوبة في قاعدة البيانات لجميع المهنيين.

المرحلة الثانية: جمع وحصر بيانات المهنيين

المرحلة الثالثة: إنشاء وربط المهنيين بالمنصة

المرحلة الرابعة: إطلاق المنصة

مدة التنفيذ

6 أشهر

تاريخ البداية

الربع الثالث

تاريخ الانتهاء

الربع الرابع

آلية تنفيذ المشروع	متطلبات تنفيذ المشروع
<ul style="list-style-type: none"> يعتمد المشروع على مزودي خدمة/ طرف ثالث 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد أفضل الممارسات العالمية لتصنيف الممارسين لائحة لتصنيف الممارسين. تحديد آلية التقديم والتصنيف اختيار المنفذ الملائم لإنشاء نظام تصنيف الممارسين في مجال الطهي

يتطلب خطة اعلامية	مسؤول المشروع
نعم	نادية الرسيني

وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> تطوير موقع جمعية الطهي بإنشاء نظام تصنيف الممارسين في مجال الطهي وذلك من خلال دراسة المهن المختلفة في مجال الطهي وتوفير شهادات تصنيف معتمدة للممارسين لكل مهنة حسب معايير ومتطلبات محددة بهدف توثيق كفاءة التعليم وخبرة المهنين في قطاع الطهي والإرتقاء بمهنة الطهي والإعتراف بالمهارات والخبرات المهنية.

مخرجات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> منصة رقمية لتصنيف الممارسين في قطاع الطهي شهادات معتمدة لتصنيف الممارسين في قطاع الطهي. وثيقة حصر المهن.

الأثر على المجتمع الثقافي
<ul style="list-style-type: none"> الإرتقاء بكفاءة التعليم لدى المهنين. الإعتراف والتوثيق بمهارات وخبرات الممارسين. تعزز المهارات وتوظيفها وتوظيف فعال. تنمية قطاع الطهي.

الارتباط بالهدف الاستراتيجي		
تقدير المواهب ومنحهم الشهادات والجوائز واحاطتهم بالدعم المطلوب. تطوير قواعد الممارسة في قطاع الطهي .		
الارتباط بمجال العمل		
المعايير والتصنيف		
مؤشرات قياس الأداء		
1 عدد المتقدمين على تصنيف الممارسين	خط الاساس	المتهدف
1500	0	
2 نسبة الممارسين المصنفين	خط الاساس	المتهدف
%65	0	
2 عدد للمهن الثقافية التي تمت دراستها ورفع توصيات بها	خط الاساس	المتهدف
9	0	

الأثر على المحاور الثقافية				
البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة واللوائح	التمويل والاستثمار

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية				
التأليف والإنشاء	الإنتاج	النشر والتوزيع	الوعي	الاستهلاك

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع

2024

2025	Dec 2024	Nov 2024	Oct 2024	Sept 2024	Aug 2024	Jul 2024	Jun 2024	May 2024	April 2024	March 2024	Feb 2024	Jan 2024	مسار العمل
						<ul style="list-style-type: none"> الدراسة المعيارية: جمع المتطلبات لمشروع تصنيف الممارسين إنشاء قائمة المهن في مجال الطهي مراجعة وعكس الملاحظات اعتماد المهن في مجال الطهي 							المرحلة الأولى: الدراسة المعيارية
مدة التنفيذ Months 7					<ul style="list-style-type: none"> إخذ الموافقات الإلزامية من الجهات المعنية في مجال الطهي: تحديد الجهات المعنية. إخذ الموافقات الإلزامية 								المرحلة الثانية: الاعتماد من قبل الجهات ذات الصلة
تاريخ البداية				<ul style="list-style-type: none"> تحديد آلية التقديم والتصنيف: تحديد واعتماد آلية التقديم والتصنيف مراجعة وعكس الملاحظات إعتماد آلية التقديم والتصنيف 									المرحلة الثالثة: تحديد آلية تقديم والتصنيف
الربع الثالث													المرحلة الرابعة: إنشاء نظام تصنيف الممارسين وتطويره في موقع الجمعية
تاريخ الانتهاء Jan 2025													المرحلة الخامسة: إطلاق نظام تصنيف الممارسين في موقع الجمعية



الارتباط بالهدف الاستراتيجي

تطوير قواعد الممارسة في قطاع الطهي .

الارتباط بمجال العمل

الأدلة الإرشادية

مؤشرات قياس الأداء

المستهدف	خط الاساس	عدد المستفيدين من الدليل الإرشادي	1
1500	0		
المستهدف	خط الاساس	عدد المصادر المستخدمة	2
3	0		

الأثر على المحاور الثقافية

التمويل والاستثمار	الأنظمة والنماذج	تطوير المواهب والتعليم	البنية التحتية

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	الإنتاج	التأليف والإشاعة

آلية تنفيذ المشروع	متطلبات تنفيذ المشروع
	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المصادر العالمية لتقنيات وأساليب الطهي جبه معنية للترجمة والنشر اختيار المنفذ الملائم لمثل هذا المشروع

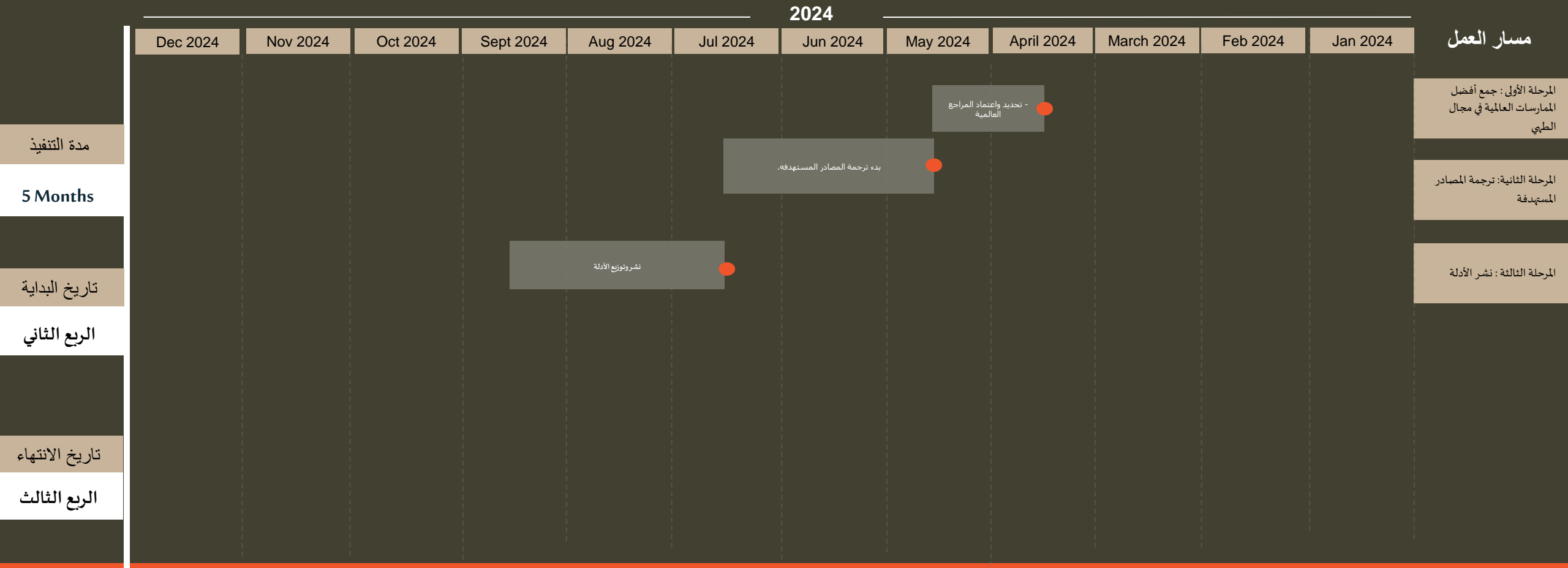
يتطلب خطة اعلامية	مسؤول المشروع
نعم	نادبة الرسييني

وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> إنشاء دليل إرشادي لتوضيح تقنيات وأساليب الطهي العالمية، بهدف تحسين معايير الأداء والتقنيات لدى المهنيين، يتم نشر الأدلة من خلال الموقع الإلكتروني و المكتبات ليكون مرجع للطهاة او المهتمين في قطاع الطهي. المصادر المستهدفة للمشروع: (French Patisserie: Master Recipes And Techniques - The Professional Chef - Professional Cooking)

مخرجات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> دليل ارشادي رقي ومطبوع شامل يرتكز على تقنيات وأساليب الطهي.

الأثر على المجتمع الثقافي
<ul style="list-style-type: none"> تحسين معايير الأداء و تقنيات و أساليب الطهي تعزيز مهارات الأفراد الطهاة و المهتمين في مجال الطهي رفع وعي المجتمع في مجال الطهي الإستفادة من المعايير العالمية

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع



الارتباط بالهدف الاستراتيجي
التأثير على التشريعات والسياسات التي تعكس مصلحة قطاع الطهي .
الارتباط بمجال العمل
مراجعة التشريعات والأنظمة واللوائح الدلائل الإرشادية

مؤشرات قياس الأداء		
1	عدد التشريعات التي تمت دراستها ورفع توصيات بها	خط الأساس 0 المتهدف 2
2	عدد المستفيدين من الدليل	خط الأساس 0 المتهدف 3000
3	عدد الجهات المستفيدة من الدليل	خط الأساس 0 المتهدف 5

الأثر على المحاور الثقافية				
البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة واللوائح	التمويل والاستثمار

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية				
التأليف والإشهاد	الإنتاج	النشر والتوزيع	الوعي	الاستهلاك

آلية تنفيذ المشروع	متطلبات تنفيذ المشروع
<ul style="list-style-type: none"> يعتمد المشروع على طرف ثالث لدراسة المعايير 	<ul style="list-style-type: none"> دراسة القوانين والتشريعات في مجال الطهي. تحديد المصادر. لجنة مختصة بدراسة التشريعات اختيار المنفذ الملائم لمثل هذا المشروع

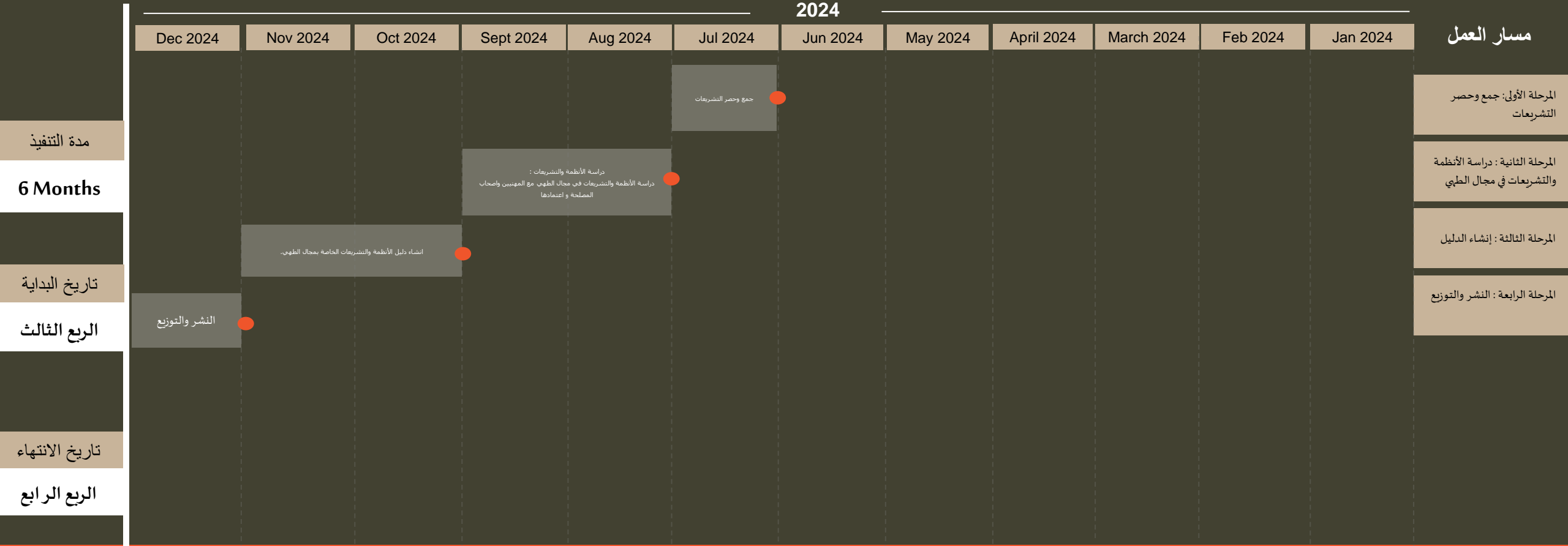
يتطلب خطة اعلامية	مسؤول المشروع
نعم	ساري البلوي
وصف المشروع	
<ul style="list-style-type: none"> إنشاء دليل رقمي للأنظمة والتشريعات في مجال الطهي، يحتوي على بيان معايير السلامة المهنية و معايير السلامة الغذائية، بهدف نشره لتوعية وتعزيز الثقافة والمسؤولية الإجتماعية في المجال ذاته. 	

مخرجات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> دليل رقمي للسلامة المهنية والغذائية في مجال الطهي. ملف مراجعة التشريعين التي تم دراستهما ووضع التوصيات عليهما.

الأثر على المجتمع الثقافي
<ul style="list-style-type: none"> توعية وتنقيف المجتمع تعزيز السلامة المهنية والغذائية في مجال الطهي الالتزام بالاخلاقيات المهنية تعزيز المسؤولية الاجتماعية



الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع



تمثيل المملكة العربية السعودية لدى المنظمات الدولية

الارتباط بالهدف الاستراتيجي

زيادة قاعدة العضوية للجمعية والانضمام إلى الجمعيات الدولية.

الارتباط بمجال العمل

التمثيل في المنظمات الدولية

مؤشرات قياس الأداء

المستهدف	خط الاساس	عدد العضويات الدولية المنضمة اليها	1
1	0	عدد مشاركات الجمعية في فعاليات دولية	2
1	0	عدد البرامج الدولية المقامة في المملكة	3

الأثر على المحاور الثقافية

البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة واللوائح	التمويل والاستثمار

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والإتشاء

آلية تنفيذ المشروع	متطلبات تنفيذ المشروع
<ul style="list-style-type: none"> عقد مذكرة تفاهم من قبل جمعية الطهي مع الجمعيات الدولية و اغتنام فرص المشاركة في الأعمال الانشطة/الفعاليات الدولية. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد قائمة الجمعيات الدولية ذات الصلة للانضمام إليها تحديد قنوات الاتصال الاولية

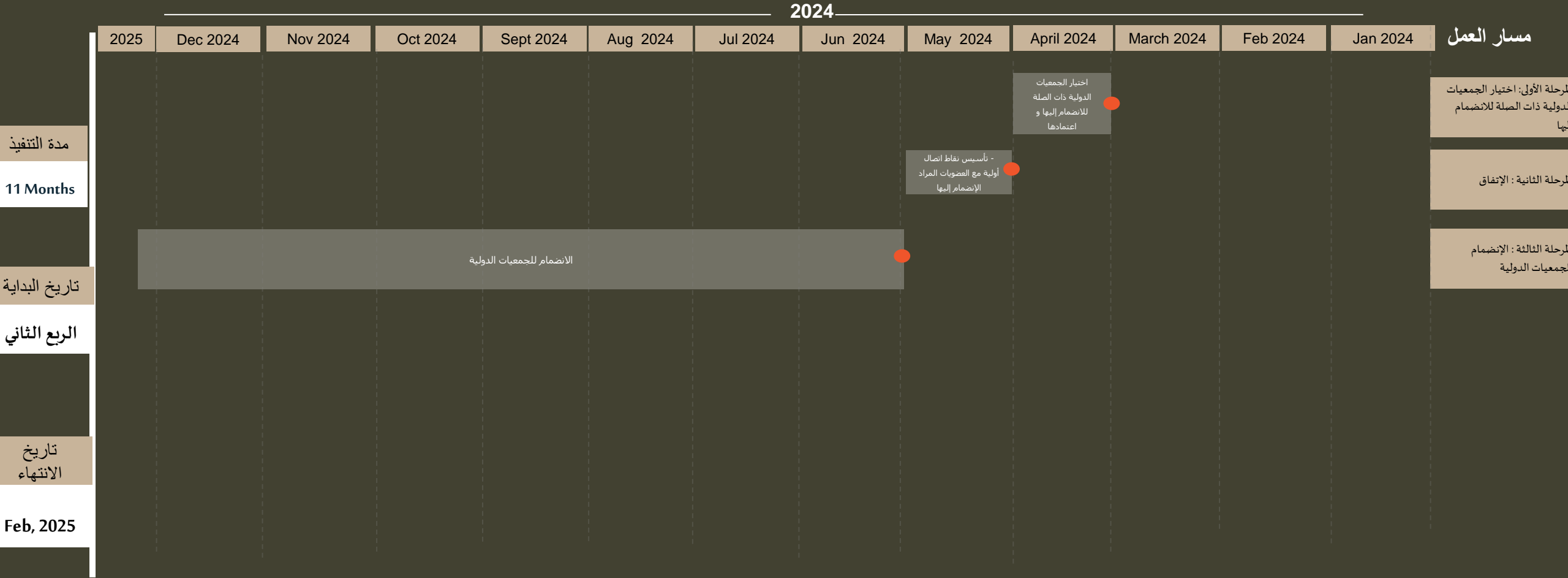
يتطلب خطة اعلامية	مسؤول المشروع
نعم	هيفاء السويلم

وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> الإنضمام الى عضويه دولية بهدف بناء شبكة دولية قوية ومتنوعة تجمع بين الأفراد والمؤسسات ذات الاهتمام المشترك في مجال الطهي، بهدف تيسير فرص التبادل المعرفي والثقافي وتعزيز الفعاليات الثقافية وتوسع شبكة العلاقات دوليا. العضوية المراد الإنضمام اليها:

مخرجات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> التسجيل في منظمة دولية. مشاركة الجمعية في فعالية دولية.

الأثر على المجتمع الثقافي
<ul style="list-style-type: none"> تعزيز التقدم في المجتمع التعليمي في قطاع الطهي دوليا. نقل تجربة الطهي المحلي الى الدولي. المشاركة في فعاليات ذات اثر دوليا.

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع



الارتباط بالهدف الاستراتيجي

تقدير المواهب داخل قطاع الطهي من خلال منحهم الشهادات والجوائز وإحاطتهم بالدعم المطلوب

الارتباط بمجال العمل

المعايير والتصنيف
قاعدة بيانات المهنيين

مؤشرات قياس الأداء

المستهدف	خط الأساس	عدد المهنيين المسجلين	1
100	0	عدد المهنيين المسجلين	1
المستهدف	خط الأساس	عدد المستفيدين	2
3000	0	عدد المستفيدين <td>2</td>	2
المستهدف	خط الأساس	معدل رضا العملاء	3
%75	0	معدل رضا العملاء <td>3</td>	3

الأثر على المحاور الثقافية

التمويل والاستثمار	الأنظمة واللوائح	المحتوى الثقافي والفعاليات	تطوير المواهب والتعليم	البنية التحتية
--------------------	------------------	----------------------------	------------------------	----------------

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والإشاعة
-----------	-------	----------------	---------	------------------

آلية تنفيذ المشروع



يتطلب المشروع مزود خدمة خارجي لإنشاء المنصة بكامل متطلباتها.

متطلبات تنفيذ المشروع

- دراسة معيارية
- جهة منفذة لإنشاء التطبيق ومتطلباتها

يتطلب خطة اعلامية

نعم

مسؤول المشروع

هالة المهنا

وصف المشروع

- إنشاء تطبيق يجمع الطهاة المحترفين في مجال الطهي بهدف توظيف المهارات لديهم ونقل التنوع الثقافي ذو الكفاءة العاليه للمجتمع الثقافي وتقديم خدمات متنوعة في مجال الطهي وتجربة طهو فريدة ومخصصة لإحتياجات ورغبات العملاء.

مخرجات المشروع

- تطبيق مختص بتقديم خدمات طهي فريدة.
- وثيقة حصر المهنيين المحترفين في مجال الطهي

الأثر على المجتمع الثقافي

- استثمار المواهب والخبرات المهنية لدى الخبراء
- الحصول على تجربة فريدة في مجال الطهي
- نقل قواعد الممارسة في المجتمع و التنوع الثقافي في مجال الطهي للمجتمع.

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع

2024												مسار العمل	
Dec 2024	Nov 2024	Oct 2024	Sept 2024	Aug 2024	Jul 2024	Jun 2024	May 2024	April 2024	March 2024	Feb 2024	Jan 2024		
				جمع وحصر المتطلبات - تحديد الخدمات والمرافق المراد إضافتها في التطبيق. - تحديد الطهاة الخبراء المراد تسجيلهم في النظام (معلومات شخصية، التخصص). - اعتماد المتطلبات.									المرحلة الأولى: جمع وحصر المتطلبات
			إنشاء التطبيق. - تسجيل الطهاة مع كامل بياناتهم في التطبيق. - تفعيل الدفع الإلكتروني										المرحلة الثانية: إنشاء تطبيق استثمار الطهاة في مجال الطهي
	إطلاق التطبيق												المرحلة الثالثة: إطلاق المنصة
مدة التنفيذ	6 Months												
تاريخ البداية	الربع الثالث												
تاريخ الانتهاء	الربع الرابع												

الارتباط بالهدف الاستراتيجي

تطوير الحملات التوعوية والفعاليات على كافة انواعها لزيادة الوعي العام بأهمية القطاع الثقافي
زيادة قاعدة العضوية للجمعية والانضمام إلى الجمعيات الدولية

الارتباط بمجال العمل

اللقاءات والندوات
قاعدة بيانات المهنيين

مؤشرات قياس الأداء

1	عدد الحضور	خط الاساس	المستهدف
400	0		
2	رضا المستفيدين	خط الاساس	المستهدف
%75	0		
2	عدد المتطوعين	خط الاساس	المستهدف
20	0		

الأثر على المحاور الثقافية

البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة واللوائح	التمويل والإستثمار
----------------	------------------------	----------------------------	------------------	--------------------

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

التأليف والإنتاج	الإنتاج	النشر والتوزيع	الوعي	الاستهلاك
------------------	---------	----------------	-------	-----------

متطلبات تنفيذ المشروع

<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطة الفعالية خطة ترويج الفعاليه اختيار المنفذ الملائم لإنشاء متطلبات اجراء 4 فعاليات: مقدم - مطبوعات - بنرات - ضيافة - مواقع للقاء. 	<ul style="list-style-type: none"> يعتمد المشروع على شركة لتنفيذ متطلبات المشروع المذكوره.
--	---

يتطلب خطة اعلامية

نعم	مسؤول المشروع
-----	---------------

وصف المشروع

- لقاءات تجمع الطهارة المهنيين في المملكة العربية السعودية بهدف المساهمة في توسيع شبكة العلاقات بين المهنيين وتحسين مستوى جودة الأداء بين المهنيين من خلال الاستفادة من الاهداف المشتركة بين المهنيين ومشاركة الافكار من أجل تطويرها والمحافظة عليها

مخرجات المشروع

- لقاءات تفاعليه تجمع عدد من المهنيين في المملكة العربية السعودية. تتضمن اللقاءات عدة من المواضيع الحوارية، تتضمن:
 - مناقشة فرص و تحديات المهنيين
 - استخدام التكنولوجيا والابتكار لتعزيز قطاع الطبي وأساليبه.
 - ثقافة الطبي السعودي في المملكة العربية السعودية
 - ريادة الأعمال في قطاع الطبي

الأثر على المجتمع الثقافي

- تبادل المعرفة والخبرة المهنيه في قطاع الطبي
- التنمية الثقافية رفع الوعي.
- توسيع شبكة التواصل في قطاع الطبي
- التشجيع على التعلم المستمر.

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع

2024

	Dec 2024	Nov 2024	Oct 2024	Sept 2024	Aug 2024	Jul 2024	Jun 2024	May 2024	April 2024	March 2024	Feb 2024	Jan 2024
مدة التنفيذ	10 Months											
تاريخ البداية	اقامة لقاء التعارف بين المهنيين (4)		اقامة لقاء التعارف بين المهنيين (3)		اقامة لقاء التعارف بين المهنيين (2)		اقامة لقاء التعارف بين المهنيين (1)					
الربع الثاني												
تاريخ الانتهاء												
الربع الرابع												

مسار العمل

المرحلة الأولى: إعداد خطة
الفعالية

المرحلة الثانية: ترويج الفعالية

المرحلة الثالثة: إجراء الفعالية

إعداد خطة الفعالية
- إعداد مسودة الخطة
- مراجعة الخطة
و عكس الملاحظات
- اعتماد الخطة

ترويج الفعالية للمهنيين في مجال الطهي خلال وسائل منصات التواصل الاجتماعي
- ترويج اللقاء الأول يبدأ من مايو، 2024
- ترويج اللقاء الثاني يبدأ من يوليو، 2024
- ترويج اللقاء الثالث يبدأ من سبتمبر، 2024
- ترويج اللقاء الرابع يبدأ من نوفمبر، 2024

المشاركة في الفعاليات ذات الصلة بقطاع الطهي

الارتباط بالهدف الاستراتيجي

- تطوير الحملات التوعوية والفعاليات على كافة انواعها لزيادة الوعي العام بأهمية القطاع الثقافي.
- زيادة قاعدة العضوية للجمعية والانضمام إلى الجمعيات الدولية.

الارتباط بمجال العمل

- قاعدة بيانات المهنيين
- البرامج والأنشطة

مؤشرات قياس الأداء

المستهدف	خط الأساس	المستهدف
1	عدد مشاركات الجمعية في الفعاليات	4
2	عدد الزيارات والحضور	2000
3	معدل الزيادة في قاعدة بيانات العضويات	%30

الأثر على المحاور الثقافية

البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة واللوائح	التمويل والاستثمار
----------------	------------------------	----------------------------	------------------	--------------------

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

التأليف والإشاعة	الإنتاج	النشر والتوزيع	الوعي	الاستهلاك
------------------	---------	----------------	-------	-----------

متطلبات تنفيذ المشروع

آلية تنفيذ المشروع	متطلبات تنفيذ المشروع
<ul style="list-style-type: none"> • يعتمد المشروع على جهة منفذة لتوفير متطلبات المشروع. 	<ul style="list-style-type: none"> • خطة لترويج مشاركة الجمعية بالفعاليات. • جهة منفذة لمتطلبات اجراء الفعاليه: مطبوعات - بنرات - ضيافة.

مسؤول المشروع

يتطلب خطة اعلامية	نعم
-------------------	-----

وصف المشروع

- المشاركة الفعالة في عدد 4 فعاليات/مهرجانات/معارض ذات الصلة بقطاع الطهي، بهدف نشر اهداف جمعية الطهي و العضويات المقدمة وتعزيز سمعة الجمعية من خلال المشاركة والوصول لعدة شرائح في المجتمع للتوسع و زيادة قاعدة العضويات وتبادل الخبرات والعلومات.
- الفعاليات المراد المشاركة فيها: معرض الطهي العالمي - معرض سيرها السعودي - المعرض الدولي للقهوة والشوكلاته -مهرجان سوق الأولين.

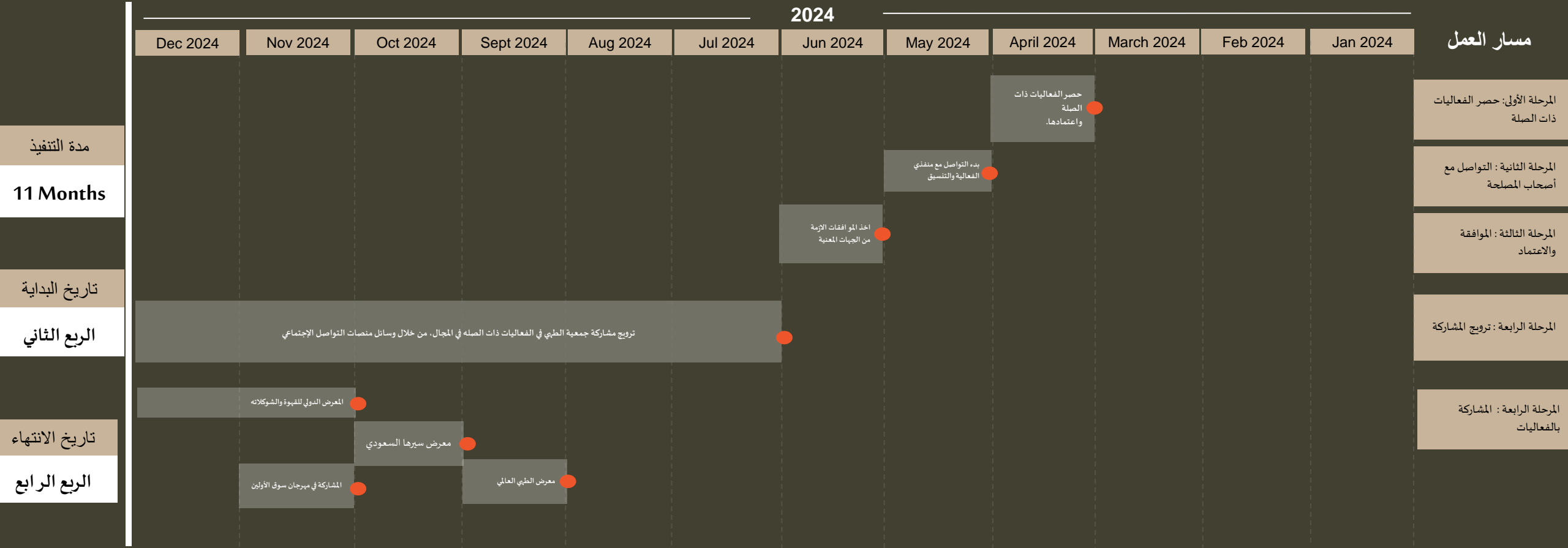
مخرجات المشروع

- المشاركة بالفعاليات/الانشطة ذات الصلة في مجال الطهي.
- التعريف بجمعية الطهي و اهدافها.
- توسيع شبكة العلاقات محليا ودوليا.
- زيادة قاعدة العضوية في جمعية الطهي.

الأثر على المجتمع الثقافي

- التعريف بدور الجمعية في قطاع الطهي.
- تعزيز التواصل في مجال الطهي وتبادل المعلومات والخبرات.
- توسيع نطاق المعرفة والوعي في فن الطهي.
- الاستفادة من العضويات التي تقدمها الجمعية

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع



الارتباط بالهدف الاستراتيجي

الارتقاء بمستقبل الممارسين عبر توفير التعليم والتدريب وتعزيز شبكات التواصل المختلفة.

الارتباط بمجال العمل

ورش العمل والدورات التدريبية

مؤشرات قياس الأداء

المستهدف	خط الأساس	عدد البرامج التعليمية المقدمة	1
12	0	عدد المستفيدين من البرامج المقدمة	2
2000	0	معدل رضا المستفيدين من البرامج المقدمة	3
%75	0		

الأثر على المحاور الثقافية

البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة والبرامج	التمويل والاستثمار

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

التأليف والإنشاء	الإنتاج	النشر والتوزيع	الوعي	الاستهلاك

آلية تنفيذ المشروع	متطلبات تنفيذ المشروع
<ul style="list-style-type: none"> يعتمد المشروع شركة منفذة لمتطلبات المشروع 	<ul style="list-style-type: none"> دراسة الجدوى الاقتصادية من المطبخ التعليمي تحديد متطلبات المطبخ التعليمي اختيار المنفذ الملائم لمثل هذا المشروع

يتطلب خطة اعلامية	مسؤول المشروع
نعم	هاله المهنا

وصف المشروع

- إنشاء مطبخ تعليمي بكامل المتطلبات ضمن معايير معتمدة وسلامة عالية للممارسين في قطاع الطهي، يحتوي على قاعات للمواد العملية والنظرية يتم من خلالها عقد ورش العمل وبرامج تدريبية (نظري وعملي) للارتقاء بمهارات الممارسين وتحسين معايير أدائهم.

مخرجات المشروع

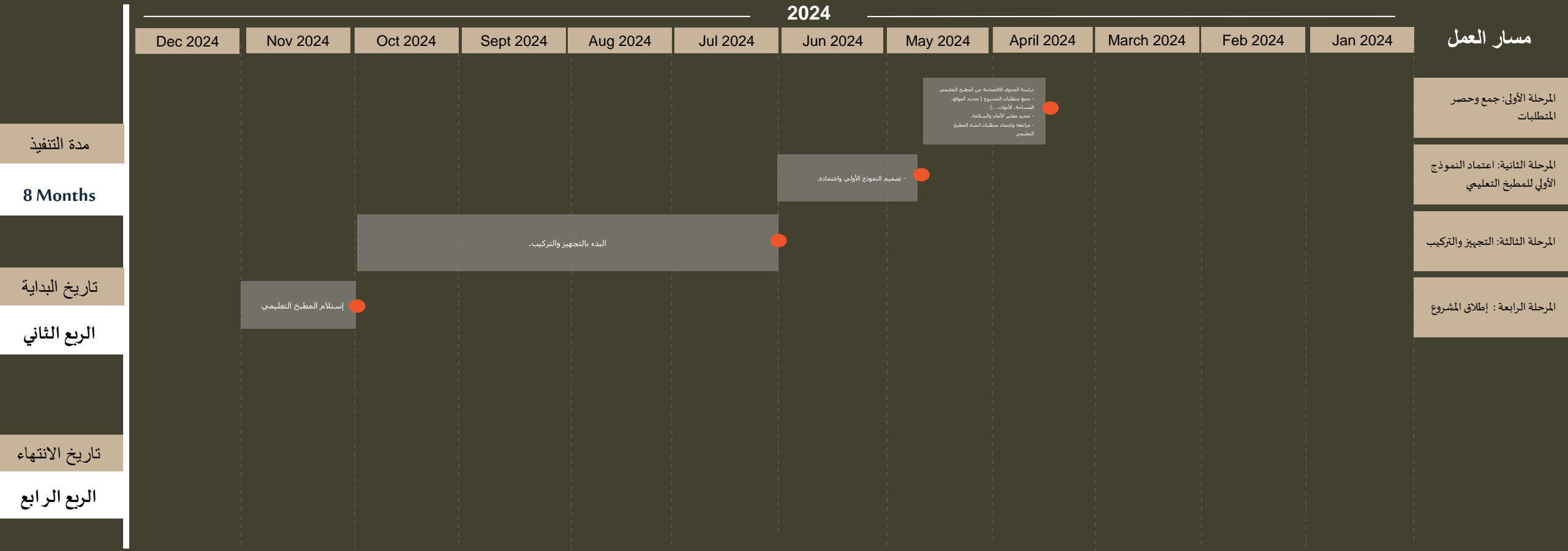
- مطبخ تعليمي مجهز بكامل المتطلبات لإقامة الأنشطة والبرامج التدريبية
- قاعة للتدريب العملي والإختبارات النظرية.



الأثر على المجتمع الثقافي

- تعزيز المهن في قطاع الطهي.
- توظيف التقنيات والاساليب العالميه في قطاع الطهي
- تقديم ورش العمل والتدريب للمهنيين.

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع



إنشاء برامج التدريب والتطوير الأكاديمي والمهني في قطاع الطهي

الارتباط بالهدف الاستراتيجي				
الارتقاء بمستقبل الممارسين عبر توفير التعليم والتدريب وتعزيز شبكات التواصل المختلفة..				
تطوير الحملات التوعوية والفعاليات على كافة انواعها لزيادة الوعي العام بأهمية القطاع الثقافي.				
الارتباط بمجال العمل				
الدراسات والاستشارات ورش العمل والدورات التدريبية				
مؤشرات قياس الأداء				
1	عدد الشراكات الاستراتيجية			
خط الاساس	المستهدف			
0	3			
2	عدد مناطق المملكة المستفيدة			
خط الاساس	المستهدف			
0	5			
3	عدد برامج التدريب المقدمة			
خط الاساس	المستهدف			
0	6			
3	عدد المستفيدين من البرامج المقدمة			
خط الاساس	المستهدف			
0	2500			
الأثر على المحاور الثقافية				
البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة والوائح	التمويل والاستثمار
الأثر على سلسلة القيمة الثقافية				
التأليف والإنشاء	الإنتاج	التوزيع والتوزيع	الوعي	الاستهلاك

آلية تنفيذ المشروع	متطلبات تنفيذ المشروع
<ul style="list-style-type: none"> يعتمد علي كفاءات و كفاءات منسوبي الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المؤسسات/ المعاهد الاكاديمية المراد التعاون معها تأسيس نقاط اتصال أولية

مسؤول المشروع	يتطلب خطة اعلامية
نادية الرسيني	نعم
وصف المشروع	
<ul style="list-style-type: none"> تقديم التدريب والتطوير الأكاديمي والمهني للطلاب أو المهنيين في قطاع الطهي في 5 مناطق داخل المملكة العربية السعودية عن طريق التعاقد مع المؤسسات/المعاهد الأكاديمية وتوفير التدريب النظري والعلمي الفعال للمساهمة في تنمية القطاع وتحسين المهارات المهنية والمعرفة والتقدم التعليمي في قطاع الطهي. الحصول على فرصة زيادة بيانات الطلاب في قطاع الطهي. المؤسسات/المعاهد الأكاديمية المراد التعاون معها: جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن و المعهد العالي للسياحة والضيافة و المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. 	
مخرجات المشروع	
<ul style="list-style-type: none"> عدد 3 اتفاقيات تعاون مع المؤسسات/ المعاهد الأكاديمية في مجال الطهي. 8 برامج تدريبية معتمدة. قاعدة بيانات المدربين والمتدربين في قطاع الطهي. 	
الأثر على المجتمع الثقافي	
<ul style="list-style-type: none"> تعزيز التقدم في المجتمع التعليمي في قطاع الطهي. تأهيل الطلاب بالمهارات والمعرفة العلمية. التشجيع على التعلم المستمر. 	

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع

2024

Dec 2024	Nov 2024	Oct 2024	Sept 2024	Aug 2024	Jul 2024	Jun 2024	May 2024	April 2024	March 2024	Feb 2024	Jan 2024
								تحديد المؤسسات/المعاهد الأكاديمية المراد التعاون معها - حصر الجهات المراد التعاون معها. - اختيار الجهات المراد التعاون معها. - اعتماد الجهات المراد التعاون معها.			
							تأسيس نقاط اتصال أولية				
							التعاون مع المؤسسات/المعاهد التعليمية و البدء بنشاء برامج تدريبية				

مسار العمل

المرحلة الأولى: تحديد المؤسسات/المعاهد الأكاديمية المراد التعاون معها

المرحلة الثانية: تأسيس نقاط اتصال أولية

المرحلة الثالثة: التعاون مع المؤسسات/المعاهد الأكاديمية

مدة التنفيذ

9 Months

تاريخ البداية

الربع الثاني

تاريخ الانتهاء

الربع الرابع

الارتباط بالهدف الاستراتيجي

تطوير الحملات التوعوية والفعاليات على كافة انواعها لزيادة الوعي العام بأهمية القطاع الثقافي.
تقدير المواهب ومنحهم الشهادات والجوائز واحاطتهم بالدعم المطلوب.

الارتباط بمجال العمل

البرامج والأنشطة

مؤشرات قياس الأداء

1	عدد المسابقات المراد المشاركة فيها	خط الأساس	المستهدف
		0	3
2	عدد أعضاء الجمعية المشاركين في المسابقات	خط الأساس	المستهدف
		0	30

الأثر على المحاور الثقافية

البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة واللوائح	التمويل والاستثمار
----------------	------------------------	----------------------------	------------------	--------------------

الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

التأليف والإشاعة	الإنتاج	النشر والتوزيع	الوعي	الاستهلاك
------------------	---------	----------------	-------	-----------

متطلبات تنفيذ المشروع

آلية تنفيذ المشروع	متطلبات تنفيذ المشروع
<ul style="list-style-type: none"> يعتمد المشروع على مزرد شركة منفذة لتنفيذ متطلبات تشغيل المشروع، مثل مسرح. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المسابقات المراد المشاركة فيها. اختيار المنفذ الملائم لتنفيذ المتطلبات(بوثات - بنرات - ضيافة - مطبوعات)

مسؤول المشروع

يتطلب خطة اعلامية	نعم
-------------------	-----

وصف المشروع

المشاركة بعدد 3 المسابقات للمهنيين و الأفراد المهتمين في قطاع الطهي على المستوى المحلي والعالمي، ومسابقات متنوعة في عاصمة المملكة العربية السعودية بهدف تعزيز التنوع الثقافي لدى المجتمع والمساهمة في تطوير مهارات الطهي لدى الأفراد ودعمها وتعزيز التبادل المعرفي والثقافي والتراث الوطني

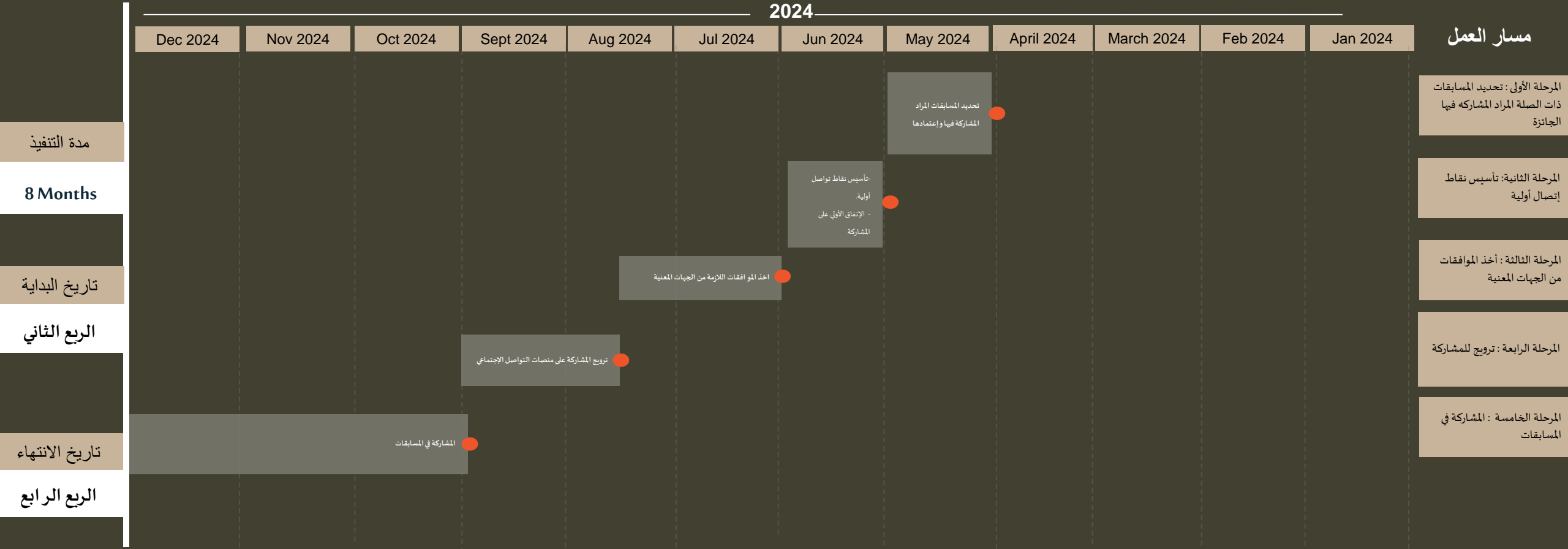
مخرجات المشروع

المشاركة بعدد 3 بالمسابقات ذات الصلة في مجال الطهي.

الأثر على المجتمع الثقافي

تقدير المهنيين والأفراد المهتمين في قطاع الطهي وتعزيز مهاراتهم.
الإرتقاء في مهنة الطهي.
تعزيز روح التنافس بين الدول واستثمار قيمة الأطباق السعودية والعالمية والإحتفاء بها.
تطوير قواعد الممارسة في قطاع الطهي محليا وعالميا.

الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع



مسار العمل

المرحلة الأولى : تحديد المسابقات ذات الصلة المراد المشاركة فيها الجائزة

المرحلة الثانية: تأسيس نقاط إتصال أولية

المرحلة الثالثة : أخذ الموافقات من الجهات المعنية

المرحلة الرابعة : ترويج للمشاركة

المرحلة الخامسة : المشاركة في المسابقات

مدة التنفيذ

8 Months

تاريخ البداية

الربع الثاني

تاريخ الانتهاء

الربع الرابع

تحديد المسابقات المراد المشاركة فيها واعتمادها

تأسيس نقاط تواصل أولية - الإنفاق الأولي على المشاركة

أخذ الموافقات اللازمة من الجهات المعنية

ترويج المشاركة على منصات التواصل الاجتماعي

المشاركة في المسابقات